



VšĮ Marijampolės turizmo ir verslo informacinis centras „SMART Marijampolė“

Viešoji įstaiga, J. Basanavičiaus a. 1, LT-68308, Marijampolė, tel. +370 642 23003, el.p. marijampoletic@gmail.com
Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 305457924

Marijampolės savivaldybės tarybai

2025- Nr. (1.3 E)
I Nr.

VŠĮ MARIJAMPOLĖS TURIZMO IR VERSLO INFORMACINIO CENTRO „SMART MARIJAMPOLĖ“ 2024 M. VEIKLOS ATASKAITA

I SKYRIUS VADOVO ŽODIS

VšĮ Marijampolės turizmo ir verslo informacinis centras „SMART Marijampolė“ (toliau – Įstaiga) įsteigta 2020 m. vasario 7 d., įmonės kodas 305457924. Įstaiga yra pagal Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymą ir kitus įstatymus įsteigtas pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo. Savo veikloje Įstaiga vadovaujasi Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, kitais įstatymais, teisės aktais ir savo įstatais.

Siekdama tenkinti viešuosius interesus, efektyviai teikti informaciją apie turizmą ir verslo aplinką, skatinti šių dviejų sričių plėtrą Marijampolės savivaldybėje, savo veiklos tikslų Įstaiga siekia dviem kryptimis – turizmo ir verslo.

Įstaigos veiklos tikslai:

- tenkinti viešuosius interesus;
- rinkti, kaupti ir turistams bei Marijampolės savivaldybės svečiams nemokamai teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankytinas Marijampolės savivaldybės vietas ir objektus;
- skleisti informaciją apie Marijampolės savivaldybę;
- rengti, leisti ir platinti informacinius bei kartografinius leidinius apie turizmo paslaugas, objektus ir vietas;
- teikti informacijos, konsultacijų ir mokymo paslaugas bei praktinę pagalbą smulkaus ir vidutinio verslo subjektams ir pradedantiems verslo subjektams, kurių buveinė Marijampolės savivaldybėje;
- naujai įsteigtiems verslo subjektams padėti įsikurti, plėtoti veiklą ir prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą;
- padėti Marijampolės savivaldybės verslo subjektams užmegzti tarptautinius bendradarbiavimo kontaktus su kitų šalių verslininkais.

Įstaigos veiklos rūšys:

- 63.99 - Kita, niekur kitur nepriskirta, informacinių paslaugų veikla
- 82.3 - Posėdžių ir verslo renginių organizavimas
- 82.99 - Kita, niekur kitur nepriskirta, verslui būdingų paslaugų veikla

- 85.6 - Švietimui būdingų paslaugų veikla
- 91.03 - Istorinių vietų ir pastatų bei panašių turistų lankomų vietų eksploatavimas
- 93.29 - Kita pramogų ir poilsio organizavimo veikla

2024 m. Įstaigai buvo penkti veiklos metai, per kuriuos buvo įgyvendinta Įstaigos 2024 m. suplanuota veikla, įgyvendinti papildomi projektai, susiję su turizmo skatinimu, teikiamos konsultacijos besikuriančiam verslui. 2024 m. turizmo sektoriaus augimas stabilizuojasi, labiau jaučiamas tematinų, kultūrinių, pažintinių maršrutų ar kitokių pasiūlymų poreikis, vis dar intensyviai keliaujama šeimomis, individualiai, tačiau auga ir organizuotų ekskursijų skaičius. Marijampolės savivaldybės gyventojai aktyviai dalyvauja Įstaigos ir partnerių organizuojamose veiklose. Įstaiga aktyviai išnaudojo galimybes pratęsti turistinį sezoną, vykdė rinkodaros veiklas, skatino bendradarbiavimą vietos turizmo bendruomenėje, skatino ir palaikė verslų bendruomenės būrimąsi, bendradarbiavo su kitomis kultūros ir verslo skatinimo organizacijomis.

Turizmo ir verslo informacijos centro komanda 2024 m. tęsė visas veiklas, kūrė ir pristatė naujus maršrutus, aktyviai palaikė Facebook ir Instagram paskyras, atnaujino informaciją interneto svetainėje apie paslaugų teikėjus, kultūros įstaigas, maršrutus informacija tinklalapyje, teikė informaciją VŠĮ „Keliau Lietuvoje“ leidiniams ir viešinimo kampanijoms, teikė turizmo informaciją telefonu, elektroniniu paštu ir gyvai. Informacija teikiama lietuvių, anglų, rusų ir lenkų kalbomis. Lankytojai nemokamai gali gauti savivaldybės turistinių žemėlapių, informacinių leidinių. Apie kiekvieną objektą suteikiama informacija, nukreipiama, kaip rasti vieną ar kitą objektą, vietą, teikiama informacija apie gidų paslaugas, muziejų, agentūrų organizuojamas ekskursijas ir edukacijas. Besikreipiantiems padedama suorganizuoti ekskursijas, susisiekti su gidais, teikiama informacija apie lankytinus objektus, degustacijas, maitinimo ir apgyvendinimo įstaigas, nurodomi kontaktiniai telefonai susisiekimui su asmenimis, atsakingais už lankytinus objektus ar paslaugas, padedama susidaryti miesto/savivaldybės/regiono lankymo planą. Verslas gali kreiptis konsultacijų dėl steigimosi, paramos prieinamos smulkiam ir vidutiniam verslui. Įstaiga bendradarbiauja su VŠĮ Inovacijų agentūros padaliniais ir Marijampolės Spiečiumi, besikreipiantys nukreipiami į atitinkamų paslaugų teikėjus ar agentūras, suteikiamos konsultacijos pagrindinėmis temomis ir informacija apie galimybes konsultuotis specifinių sričių temomis.

II SKYRIUS

VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMAS

Įgyvendindama įstatuose iškeltus tikslus, Įstaiga veikia turizmo ir verslo skatinimo srityse:

- reprezentuoja Marijampolės savivaldybę, reklamuoja lankomas jos vietas Lietuvoje ir užsienyje;
 - dalyvauja formuojant turizmo ir verslo informacines sistemas;
 - bendradarbiauja su kitomis paslaugų verslui tinklo įstaigomis, paramą verslui teikiančiomis institucijomis bei turizmo informaciniais centrais Lietuvoje ir užsienyje;
 - analizuoja turizmo rinką, planuoja priemones turizmo skatinimui;
 - rengia turizmo maršrutus ir projektus;
 - siekia, kad kuo daugiau ūkio subjektų susistiprėtų pirmaisiais veiklos metais, įgytų pakankamai išteklių ir patirties verslui plėtoti;
 - skatina diegti naujas technologijas ir mokslo naujoves versle;
 - tarpininkauja pritraukiant Lietuvos ir tarptautinių organizacijų, įmonių, fizinių asmenų, fondų ir programų lėšas bei techninę pagalbą Įstaigos veiklai;
 - propaguoja pažangias ekonomines idėjas visuomenėje;
 - padeda užmegzti kontaktus tarp potencialių verslo partnerių, konsultuoja ir rengia verslo plėtros ir investicinius projektus.

Įstaigos veiklos organizavimas ir administravimas

2024 m. gruodžio 31 d. įstaigoje dirbo 2 darbuotojai – direktorius ir turizmo informacijos vadybininkas.

Visi darbuotojai dirba pilną darbo dieną, 5 dienas per savaitę. Turizmo sezono metu, Įstaigos darbo laikas keičiamas, kad klientai būtų aptarnaujami ir savaitgaliais, todėl visi darbuotojai dirba slenkančiu grafiku.

Finansines paslaugas teikia išorinis paslaugų teikėjas – UAB „Apskaitida“.

Vadovaujantis turizmo informacijos centro ženkle naudojimo tvarkos aprašu, darbuotojams keliama reikalavimai mokėti lietuvių kalbą ir 2 užsienio kalbas, turėti aukštąjį išsilavinimą. Įstaigos darbuotojai geba susikalbėti lietuvių, anglų, rusų, lenkų kalbomis (žr. 1 lentelę).

1 lentelė. Pareigybių užpildymas 2024 m. pabaigoje

Pareigos	Išsilavinimas	Specialybė	Užsienio kalbų mokėjimas	Vadybinio darbo patirtis
Direktorius	Aukštasis (magistro)	Viešasis administravimas	Anglų k., rusų k., lenkų k.	19 metų
Turizmo informacijos vadybininkas	Aukštasis (magistro)	Marketingas ir prekybos vadyba	Anglų k., rusų k.	6 metai

2024 m. Turizmo sezono metu Įstaigoje terminuotai buvo įdarbinti dar 3 darbuotojai – 1 informavimo vadybininkas visam vasaros sezonui (kadangi iš darbo buvo atleistas verslo informacijos vadybininkas ir daugiau neplanuota tokios pareigybės turėti) bei 2 vadybininko asistentai po 1 mėnesį pagal jaunimo vasaros įdarbinimo programą. Įstaigoje vasaros laikotarpiu asistentėmis dirbo 2 gimnazistės, kurios aptarnavo turistus, padėjo rengti ir dalinti leidinius, rinko ir sistemino informaciją rinkodarai.

Įstaigos darbuotojai privalo kelti kvalifikaciją, todėl kasmet dalyvauja įvairiuose mokymuose, kursuose ir konferencijose. 2024 m. sudalyvauta tiek nuotoliniuose, tiek gyvuose mokymuose ir kvalifikacijos kėlimo kursuose (žr. 2 lentelę).

2 lentelė. Dalyvauti mokymai, konferencijos

Sritys	Temos, trukmė
Seminarai, mokymai, kursai	
Skaitmeniniai verslo ir turizmo įrankiai	Skaitmenizacija, dirbtinis intelektas - Ką žinoti, naudoti ir kam ruoštis šiandien ir ateityje?, 2 val.
	Susidraugauk su dirbtiniu intelektu (DI), 3 val.
	UN Tourism and the Ministry of Economy and Innovation of Lithuania in collaboration with the OECD Workshop - Shaping Tomorrow's Tourism Today: The Power of AI Begins here, 3 val.
Turizmo aktualijos	Gidų profesinės etikos kodeksas. DIEGTI ar NEDIEGTI?, 2 val.
	Investicijos į turizmą ir kultūrą regionuose: iššūkiai ir galimybės, 1 val.
	Pramoninis turizmas. Kas traukia keliautojus?, 1 val.
	Sąmoningesnio religinio turizmo link: paslaptingas krikščionybės simbolių pasaulis, 4 val.
	Turizmo politikos naujienos, 1 val.
	Pažintis su miško terapija, 2 val.
	Grėsmių apžvalga. Visuomenės vaidmuo šalies gynyboje, 2 val.
	Socialinių tinklų komunikacija, 4 val.

Rinkodara, reklama, pardavimai	Skaitmeninė turizmo objektų ir produktų rinkodara: naujovės, teorija bei praktika, 6 val.
	Apie tendencijas ir drąsą marketinge, 2 val.
	Turizmo reklamos kanalai, 3 val.
	Asmeninio prekės ženklo kūrimas LinkedIn platformoje, 3 val.
	Kaip pelningai parduoti gido paslaugas?, 3 val.
Verslumo ugdymas, įmonių valdymas	CE+ mokymai dirbantiems su jaunimu apie žiedinę ekonomiką ir žaliąsias kompetencijas, 2 val.
	Efektyvus vadovavimas: iššūkiai ir sprendimai, 6 val.
	Konfliktų bei streso valdymas, 6 val.
	Darbo santykių konfliktai: kaip jų išvengti ir spręsti taikiai smulkiame versle, 3 val.
	Darbo apmokėjimo sistema viešajame sektoriuje: tobulinimas ir geroji praktika, 6 val.
	Rizikos valdymo įgyvendinimas viešajame sektoriuje: nustatymas, taikymas ir rizikų mažinimo priemonės, 6 val.
	Konfliktinių situacijų ir streso valdymas, 5 val.
	Daugiau galimybių socialiniam verslui, 2 val.
	Daugiau galimybių – kartu. Socialinio verslo statusas, 2 val.
	Daugiau galimybių – kartu. Mokymų ciklas apie socialinio verslo finansavimą, 2 val.
	Daugiau galimybių - kartu. Socialinio verslo finansavimo galimybės, 2 val.
	Šių laikų vadovas - didvyris ar beprotis" su advokatu E. Langiu., 2 val.
Finansų paieška, investicijų pritraukimas	Interreg Lietuva-Polska Event for potential applicants of the 3rd call, 8 val.
	Webinar "Joint Electronic Monitoring System (JEMS) for the 1st-time users" (in English), 3 val.
	Aukštą pridėtinę vertę kuriančių kvalifikacijų ir kompetencijų įgijimo finansavimo galimybės (UŽT), 2 val.
	Thematic Q&A session: Priorities, Indicators and Eligibility of Costs, 3 val.
Forumai	EIMIN TravelTech inovacijų forumas „Kaip prisijaukinti dirbtinį intelektą?“, 2 dienos
	VIII Šiaulių krašto turizmo forumas „Pramoninis turizmas“, 5 val.
	Socialinio verslo ir inovacijų forumas, 6 val.
Konferencijos verslo temomis	Jaunimo vasara – patirtys, 2 val.
	IQ Forumas „SŪDUVA 2024: KAIP REGIONAMS PAGAUTI SĖKMĖS BANGA?“ 2 val.

Įstaigos vadovas atstovauja įstaigą kituose juridiniuose vienetuose, komisijose, darbo grupėse:

- Marijampolės savivaldybės Smulkaus ir vidutinio verslo rėmimo komisijoje;
- Marijampolės verslo taryboje;
- Lietuvos informacijos centrų asociacijoje (asociacijos tarybos narys);
- Marijampolės savivaldybės strateginio plėtros iki 2030 m. plano parengimo darbo grupėje;
- Marijampolės regiono plėtros plano rengimo darbo grupėje, Funkcinės zonos (turizmo) rengimo darbo grupėje;
- Turizmo pažangos priemonės „Spartinti turizmo sektoriaus transformaciją“ darbo grupė (Ekonomikos ir inovacijų ministerija);
- Tourism TECH (EIMIN) priemonių darbo grupė (Ekonomikos ir inovacijų ministerija).

Dalyvavimas Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos (toliau – LTICA) veikloje duoda pridėtinės vertės dalyvaujant susitikimuose su ministerijomis, agentūromis, kitomis asociacijomis

(Savivaldybių asociacija, Turizmo rūmai, NTVA ir kt.) sprendžiant tokius klausimus kaip turizmui aktualių teisės aktų ir poįstatyminių aktų rengimas, keitimas (2024 m. dalyvauta pasitarimuose dėl turizmo parodų organizavimo Lietuvoje, Turizmo kelrodžio rengimo ir pan.), nacionalinio ir ES finansavimo kryptys, VšĮ Keliauk Lietuvoje (nacionalinė turizmo rinkodaros agentūra) veikla, bendradarbiavimas su LR Kultūros, Susisiekimo ministerijomis, kultūros keliai ir pan. Kartu su LTICA Tarybos nariais organizuoti turizmo informacinių centrų darbuotojų mokymai Palangoje ir Tytuvėnuose, bendras dalyvavimas jungtiniame Lietuvos turizmo informacinių centrų stende Knygų mugėje Vilniuje. 2024 m. prisidėta prie LR Turizmo įstatymo pakeitimų, susijusių su išimtimis nustatant viešųjų įstaigų vadovų kadencijas.

Įstaigos vadovas ir darbuotojai viešuosius pirkimus vykdo bendradarbiaujant su „Mano konkursas“ platforma, todėl dalyvauja kiekvieną mėnesį vykdomuose šios platformos organizuojamuose mokymuose.

Įstaigos veiklos finansavimas ir lėšų panaudojimas

2024 m. Įstaiga gavo finansavimą iš Marijampolės savivaldybės biudžeto ir turėjo pardavimų pajamų (žr. 3, 4 lentelę).

3 lentelė. Įstaigos finansavimas pagal šaltinius 2023-2024 m.

Eil. Nr.	Lėšų šaltiniai	Suma, Eur 2023 m.	Suma, Eur 2024 m.
1.	Marijampolės savivaldybės biudžeto lėšos, iš jų:	72200,00	78468,50
1.1.	Marijampolės turizmo ir verslo informacijos centro finansavimas	70000,00	75000,00
1.2.	Marijampolės savivaldybės biudžetinių kultūros įstaigų, kultūros projektai	2200,00	2700,00
1.3.	Jaunimo užimtumo vasarą programa	-	768,50
2.	Kiti šaltiniai, iš jų:	34049,87	2897,60
2.1.	Už suteiktas paslaugas iš pirkėjų	23813,24	2897,60
2.2.	Iš kitų šaltinių (Projekto partnerių pervedimai)	3729,98	-
2.3.	Lietuvos kultūros taryba	5000,00	-
2.4.	Jaunimo reikalų agentūra	1506,65	-
	Iš viso:	106249,87	81366,10

4 lentelė. 2023-2024 m. panaudotas finansavimas pagal šaltinius ir paskirtį (preliminariais duomenimis)

Eil. Nr.	Lėšų šaltiniai	Lėšų paskirtis ir panaudojimas	Suma, Eur 2023 m.	Suma, Eur 2024 m.
1.	Marijampolės savivaldybės biudžeto lėšos, iš jų:		72200,00	78468,50
1.1.	Marijampolės turizmo ir verslo informacijos centro finansavimas	Darbuotojų darbo užmokestis ir socialinio draudimo įmokos	61961,5	62699,65
		Turizmo ir verslo informavimo veiklų organizavimo išlaidos	8038,50	12300,35
1.2.	Marijampolės savivaldybės biudžetinių kultūros įstaigų, kultūros projektai		2200,00	2700,00
1.3.	Jaunimo užimtumo vasarą programa	Jaunų darbuotojų darbo užmokestis	-	768,5

2.	Kiti šaltiniai, iš jų:		31348,04	2897,6
2.1.	Už suteiktas paslaugas (pirkėjai ir projektai)	Paslaugų suteikimo sąnaudos	24841,39	2897,60
2.2.	Lietuvos kultūros taryba	Skaitmeninio maršruto sukūrimas, pristatomojo žygio organizavimas, tinklalaidžių kūrimas	5000,00	-
2.3.	Jaunimo reikalų agentūra	Jaunų darbuotojų darbo užmokestis	1506,65	-
	Iš viso		103548,04	81366,10

2024 m. Įstaiga gavo pajamų iš suteiktų paslaugų – organizavo verslo renginius, mokymus, konsultacijas, konferencijas, bendrus dalyvavimus parodose ir miestų šventėse. Visos gautos pajamos naudojamos veikloms turizmo ar verslo skatinimo veikloms finansuoti – dalyvavimui parodose, papildomų rinkodaros priemonių finansavimui.

2024 m. vidutinis Įstaigos darbuotojų darbo užmokestis – 2009,23 Eur per mėn. (priskaityta), neįskaičiuojant laikinų vasaros darbuotojų atlyginimų.

Įstaigos direktoriui 2024 m. pabaigoje nustatyta:

1. pareiginės algos pastovios dalies koeficientas – 1,4 pareiginės algos bazinio dydžio (2499,56 Eur);
2. pareiginės algos kintama dalis – nenustatyta.

Įstaigos veiklos turizmo srityje apžvalga

Turizmo srityje 2024 m. Įstaigoje buvo įgyvendinamos šios veiklos:

1. Informacijos apie turizmo paslaugas ir produktus bei lankytinas vietas rinkimas, sisteminimas, nuolatinis atnaujinimas ir kaupimas įstaigos duomenų bazėje.
2. Internetinė rinkodara, informacijos sklaida socialiniuose tinkluose, „gyvas“ klientų aptarnavimas.
3. Naujų maršrutų kūrimas ir pateikimas, apjungiant įvairias temas, skirtingas lankytinas vietas, pasitelkiant gidus ir kultūros įstaigas.
4. Informacinių leidinių, žemėlapių kūrimas ir leidyba.
5. Marijampolės savivaldybės reprezentavimas ir lankomų objektų reklamavimas Lietuvos miestų šventėse, kitų savivaldybių ir įstaigų renginiuose, infoturuose, teminiuose pristatymuose.
6. Įsitraukimas į įvairių internetinių turizmo platformų kūrimą, informacijos talpinimas skirtingo turinio svetainėse, kataloguose.
7. Reprezentacinių suvenyrų, atributikos, logotipų kūrimas, reklaminių kampanijų kūrimas ir platinimas.
8. Turizmo rinkos analizė, turistų srautų segmentavimas, statistikos rinkimas, planavimas.
9. Turizmo projektų rengimas, siekiant pritraukti papildomą finansavimą (ES fondai, nacionaliniai fondai, savivaldybės programos), alternatyvių finansavimo šaltinių paieška.
10. Renginių, parodų, mokymų organizavimas turizmo sektoriaus įstaigoms ir darbuotojams, siekiant auginti kompetencijas ir kokybę.
11. Bendrų produktų kūrimas su kitomis savivaldybės ar Lietuvos įstaigomis, bendradarbiavimas skleidžiant informaciją.
12. Dalyvavimas turizmo srities asociacijų veikloje, aktyvus įsitraukimas į nacionalinių dokumentų, teisės aktų aptarimą ir rengimą.

Įstaiga nuolat kaupia informaciją apie turizmo paslaugas ir produktus bei lankytinas vietas. Tokia informacija įkeliamą, atnaujinama, sisteminama temomis ir potėmėmis bei verčiama į užsienio

kalbas Marijampolės turizmo informacijai skirtoje svetainėje www.marijampoletic.lt. 2024 m. svetainėje buvo atnaujinta informacija: dalis apgyvendinimo bei maitinimo įstaigų keitė kontakcinę bei pristatomąją informaciją, patalpinti nauji lankytini objektai, toki kaip „Malonny“ gatvės meno piešiniai, papildyta QR kačių skilties informacija, papildyta edukacijų skiltis, interaktyvų Marijampolės meno žemėlapi papildė „Malonny“ maršrutas, dabar čia galima rasti ir patogiai naudotis dviem menui skirtais maršrutais („Malonny“ ir „Neatrastos Marijampolės spalvos“). Įstaigos darbuotojas, atsakingas už turizmo informaciją, nuolat seka pokyčius savivaldybės turizmo paslaugų srityje, periodiškai apklausia organizacijas apie pasikeitimus, atnauja skelbimus, kiekvieną savaitę į svetainę sukeliami Marijampolės savivaldybės teritorijoje vykstantys renginiai ir veikiančios parodos. 2024 m. Įstaigos svetainėje buvo įkeltos 143 naujienos, vidutiniškai per mėnesį svetainėje apsilanko 3268 lankytojai, per metus iš viso šis skaičius siekia 39220 lankytojus. Internetinėje erdvėje www.marijampoletic.lt svetainė vidutiniškai per mėnesį parodoma 81942 kartų. Pastebima, kad svetainės lankytojai dažniausiai ieško informacijos apie lankytinas vietas Marijampolėje, domisi pažintiniais takais, Marijampolėje vykstančiais renginiais, apgyvendinimo galimybėmis, muziejais, laisvalaikio pramogomis, edukacijomis, degustacijomis bei gatvės menu. Didžiausią svetainės lankytojų dalį sudaro lietuviai, toliau Jungtinės Karalystės, Vokietijos, Lenkijos, Jungtinių Amerikos Valstijų, Airijos, Latvijos, Estijos, Suomijos, Norvegijos, Ispanijos, Švedijos, Šveicarijos, Nyderlandų, Danijos, Australijos, Japonijos, Italijos, Kanados gyventojai. Vidutinis vartotojų prisijungimo laikas svetainėje – iki 2 min. Daugiausiai prisijungiama naudojantis mobiliaisiais telefonais bei kompiuteriais, kiek mažiau – planšetiniais kompiuteriais.

Darbuotojas taip pat administruoja ir Įstaigos puslapį Facebook socialiniame tinkle <https://www.facebook.com/MarijampoleTIC>. Šis informacijos sklaidos ir rinkodaros kanalas yra vienas iš svarbiausių, jame pasiekama didžiausia auditorija, plačiausiai paskleidžiama žinia. Puslapis turi 5368 sekėjus, jame 2024 metais apsilankė vidutiniškai 94417 lankytojai per mėnesį. Facebook profilyje pasidalintais įrašais per 2024 metus pasiekta daugiau nei 1 mln. žmonių. Per 2024 m. į Facebook buvo įkelti 414 įrašai su turizmo naujienomis, renginiais, objektais, kita Marijampolės miesto svečiams aktualia informacija. Marijampolė, kaip patraukli turistinė vietovė, pristatoma ir Instagram socialiniame tinkle. Čia orientuojamasi į vizualinį miesto pateikimą turistams skirtingu metų laiku taip pat transliuojamos įvairios Marijampolėje vykstančios veiklos, aktuali informacija. Per 2024 m. šiame tinkle įkelti 32 vizualūs įrašai ir 155 istorijos įrašai reprezentuojantys Marijampolės lankytinas vietas bei vykstančius renginius realiuoju laiku, sukurti 6 vaizdo įrašai „Reels“, kurių pasiekiamumas šiais metais ypatingai išaugo ir prisidėjo prie Marijampolės, kaip turistinės vietos viešinimo.

Socialinių tinklų komunikacijai Įstaiga skiria daug dėmesio. Įrašai socialiniuose tinkluose kruopščiai planuojami, kuriamas unikalus turinys, skatinamas auditorijos išitraukimo didinimas – organizuojami konkursai, objektų pristatymai, kuriamos įvairios interaktyvios užduotys. Socialiniuose tinkluose ir interneto svetainėje pateikiama informacija apie renginius, turizmo naujienas, įgyvendintus projektus, partnerių pasiekimus ir lankytinus objektus.

2024 m. turizmo ir verslo informacinį centrą aplankė 1330 lankytojai. Net 85 % turizmo ir verslo informacinio centro lankytojų sudarė lietuviai atvykę iš įvairių šalies miestų. Daugiausiai lankytojų atvyko iš didžiųjų miestų: Vilniaus, Kauno, Klaipėdos, Šiaulių. Taip pat lankėsi iš Panevėžio, Kėdainių, Birštono, Jonavos, Telšių, Molėtų, Alytaus, Mažeikių, Utenos, Kretingos, Vilkaviškio, Raseinių, Palangos, Plungės, Telšių, Ukmergės, Kelmės, Pasvalio, Pakruojo, Varėnos, Širvintų, Ignalinos, Kazlų Rūdos, Šakių, Šilutės, Trakų, Prienų, Kaišiadorių, Šilalės, Kuršėnų, Tauragės, Gargždų, Lazdijų, Kalvarijos bei vietiniai lankytojai iš Marijampolės. Užsienio turistai sudarė 15 % apsilankiusiųjų, jie atvyko: iš Vokietijos, Lenkijos, Jungtinės Karalystės, Jungtinių Amerikos Valstijų, Australijos, Airijos, Olandijos, Danijos, Latvijos, Estijos, Norvegijos, Prancūzijos, Portugalijos, Austrijos, Ekvadoro, Švedijos, Suomijos, Belgijos, Japonijos, Šveicarijos, Izraelio, Kanados, Italijos. Galima daryti išvadą, kad tiek Lietuvos, tiek užsienio lankytojų geografinė skalė prasiplėtė. Bendras lankytojų srautas 2024 metais padidėjo 14 %. Taip pat keliautojai į įstaigą kreipiasi telefonu, el. paštu arba socialiniuose tinkluose, prašydami rekomendacijų dėl lankytinų

vieta, maitinimo, apgyvendinimo vietų rekomendacijų, konkrečios kelionės maršruto sudarymo, gidų, edukacijų, degustacijų rekomendacijų, audiogido išdavimo ar kitos informacijos jiems kylančiais klausimais apie Marijampolę

Po Įstaigos rekomendacijų, savivaldybėje dirbančių gidų paslaugomis pasinaudojo dar ~ 6397 turistai. Telefonu informacija buvo teikiama 750 kartų, elektroniniais laiškais – 324 kartus, taip pat buvo gauta apie 108 užklausos socialiniuose tinkluose. Keliauja grupės, kurias lydi kelionių agentūros, savarankiškai susiorganizavusios kompanijos, šeimos su vaikais, dalis vienišų keliautojų. Iš užklausų galima spręsti, kad keliaavo įvairios keliautojų grupės: darbo kolektyvai, trečiojo amžiaus universiteto studentai, draugų kompanijos, giminaičiai ir kt. Turistai rinkosi lankyti muziejus, galerijas, ypatingai domėjosi unikaliomis degustacijomis bei edukacijomis. Populiariausiomis 2024 metų degustacijomis/edukacijomis tapo „Degustacija Šunskų Silkių kasykloje“, Zuikių muziejaus edukacinė programa „Zuikių mokyklos mokslai“ ir edukacinė programa „Arbatėlė Bulotų namuose“. Daugiausiai edukacijų lankytojams pravedė Marijampolės krašto muziejus. Taip pat keliautojai domėjosi atvirose erdvėse esančiais objektais: gatvės meno kūriniais, parkais, skulptūromis, pažintiniais takais užmiestyje bei Šunskų fazanynu. Turistai ekskursijas bei orientacinius žaidimus Marijampolėje rinkose išstisus metus, ne tik šiltuoju sezonu, skaičiuojama apie 265 ekskursijos grupės. Bendrai vertinant vis dar jaučiamas Įstaigos veiklos poreikis patiems marijampoliečiams, jie domėjosi turistine informacija siekdami nustebinti atvykstančius svečius ar ketindami iškeliauti ir pristatyti savo regioną svetur taip pat aktyviai lankėsi viešose ekskursijose, domėjosi turizmo naujienomis, renginiais Marijampolėje.

Internetinė rinkodara neapsiriboja socialiniais tinklais ir Įstaigos svetaine. Turime daug partnerių, kurie skelbia Įstaigos paruoštą informaciją apie Marijampolės savivaldybės turizmo galimybes ir lankytinus objektus (Keliau Lietuvoje, We Love Lithuania, Pamatyk Lietuvoje, Šeimos gidas ir kt.). VšĮ Keliau Lietuvoje 2024 m. teikėme informaciją apie pažintinius takus bei apžvalgos bokštus, stovyklavimo vietas, degustacijas ir kita. Projekto „Surink Lietuvą“ teminiams žemėlapiams teikėme informaciją apie gyvūnų parkus, muziejus, šventinius renginius ir kita. (žr. 5 lentelę).

Kai kurie portalai informaciją apjungia su visos Lietuvos turizmo centrų informacija ir skelbia apibendrintą informaciją pagal temas, kai kurie portalai skiria atskirus straipsnius ar savo puslapio dalį Marijampolės informacijai. Informacija dažniausiai ruošia pagal kiekvieną užklausą specialiai, atnaujinant ir papildant jau turimas žinias, pateikiant patraukliai. Informacija surenkama bendradarbiaujant su partneriais.

5 lentelė. Publikacijos apie Marijampolę partnerių interneto svetainėse

Interneto svetainė	Straipsnių skaičius	Temos
www.lithuania.travel.lt (Keliau Lietuvoje)	4	„Lietuvos zigzagai. Pažintiniai ir basakojų takai“ „Traukinių autojų Lietuva“ „Po Lietuvą su palapine“ „Ledų žemėlapis. Skoniai nuo kurių galima ištirpti“
www.welovelithuania.com (VšĮ We love Lithuania)	26	„Savaitgalio planas Marijampolėje“ „10 lankomiausių vietų Marijampolėje“ „Ką veikti Marijampolėje?“ „Dviračiais po Marijampolę – įspūdingiausi dviračių maršrutai“ „Pasimatuok Marijampolę“ „Marijampolė – gatvės meno galerija po atviru dangumi“ „105 pažintiniai takai Lietuvoje kuriuos būtina aplankyti“ „Sakurų parkai Lietuvoje“ „Kur pavalgyti Marijampolėje?“ „Lankytinos vietos Marijampolėje“ „Marijampolė su vaikais“ „Gyvūnų parkai ir ūkiai“

		„Nukeliauk vasarą – TOP 5 lankytinos vietos Marijampolėje“ „Išpūdingi vasaros renginiai Marijampolėje“ „Muziejai Marijampolėje“ „Ką veikti su vaikais Marijampolėje“ „Miestų šventės 2024“ „Cukrinis festivalis 2024“ savaitgalį pasaldins Marijampolę (renginių programa)“ „Geriausi paplūdimiai ir maudynių vietos“ „Edukacijos ir degustacijos Marijampolėje“ „Degustacijos“ „Kur apsistoti Marijampolėje?“ „Muziejai kitaip“ „Moliūgų kiemai ir siaubo parkai“ „Kalėdų senelio sostinė Marijampolė kviečia susitikti šventiniu laikotarpiu!“ „Kalėdinės šviesos ir pramogos“
www.Tv3.lt Portalas Tv3.lt www.ve.lt Portalas „Vakarų ekspresas“	2	„Marijampolėje – žmonos paieškos Laurynui Suodačiui: „Gal man reikėtų čia ilgiau pasilikti?“
www.lrytas.lt (Lietuvos rytas)	2	„Pasigrožėkime rudenėjančia Lietuva: istorija alsuojantys dvarai ir piliakalniai, pažintiniai takai, pramogų parkai“ „Marijampolėje – žmonos paieškos Laurynui Suodačiui: „Gal man reikėtų čia ilgiau pasilikti?“
www.mmm.lt (Marijampolės regiono naujienų ir žinių portalas)	1	„Sukurtas interaktyvus Marijampolės gatvės meno kūrinių žemėlapis“
www.seimosgidas.lt (Šeimos gidas)	1	„Pirmąjį vasaros savaitgalį Marijampolėje – Cukrinis festivalis“
Žurnalas „Moters pasaulis“	1	„Top 10 ši pavasarį lankytinų vietų Marijampolėje“
www.kelionessuvaikais.lt Tinklaraštis „Kelionės su vaikais“	1	„Marijampolė su vaikais“
Žurnalas „Prie kavos“	1	„Auksaspalvio rudens atradimai Marijampolėje“

2024 m. Įstaigai dalyvaujant ir organizuojant buvo sukurtos įvairiose televizijose transliuojamos laidos apie Marijampolę: TV3 televizijoje „Maisto kelias“, „Lietuvos ryto“ televizijoje „Kelionės tikslas“, Delfi TV „Orijaus atostogos Lietuvoje“. Teikiant informaciją prisidėta ir prie LRT žinių reportažų. Taip pat Marijampolės televizijos žinių metu pristatyti turizmo sezono Marijampolėje rezultatai, sudalyvauta tokiose laidose kaip „Savivaldybės aktualijos“, „Timas klausia“.

Dalis įstaigos renkamos ir kaupiamos informacijos susijungia kasmet kuriamuose maršrutuose. 2024 m. buvo pristatyti ar atnaujinti 8 turistiniai maršrutai. Atnaujinti leidiniai iš informacinio rinkinio apie Marijampolę: „Šunskai – nuo silkų iki fazanų“, „Pažinimo lobynai“, „Gamtos gaiva“. Taip pat atnaujintas maršrutas „Pėsčiomis po Marijampolę“, papildytas maršrutas „Suraskite stebuklingus katinus Marijampolėje!“, atnaujintas „Malonny“ gatvės meno maršrutas bei skrajutė su populiariausiomis degustacijomis „Marijampolės skoniai“. Sukurtas naujas interaktyvus „Malonny“ maršrutas, jis patalpintas turizmo informacijos centro svetainėje „Marijampolės meno maršrutai“ žemėlapyje, kuriame galima rasti ir „Neatrastos Marijampolės spalvos“ maršrutą. Taip pat nuspręsta sukurti naują leidinį užsieniečiams anglų kalba „Must-see attractions in Marijampolė“, jis skirtas

pritraukti būsimus svečius apsilankyti Marijampolėje, pasakojant apie populiariausias lankytinas vietas, degustacijas, apgyvendinimo bei maitinimo vietas.

2024 m. Įvairiomis progomis mieste Įstaiga organizavo 4 nemokamos ekskursijos, 1 žygį bei 1 orientacinį žaidimą:

- Ekskursija „Miesto vardo kaita nuo XVIII iki XX a.“ (33 asm.);
- Ekskursija „Miesto kūrėjai – prekyba, politika, religija“ (22 asm.);
- Orientacinis žaidimas „Turistinių atradimų pinklės“ (20 asm.);
- Interaktyvus-educacinis žygis šeimoms „Murklių labirintais“ (25 asm.);
- Pėsčiųjų žygis-ekskursija „Aukštyn upe“ (40 asm.);
- Ekskursija senjorams „Pažink Marijampolės istoriją“ (20 asm.).

Organizuojant žygius stengiamasi išlaikyti turistinę tematiką, į maršrutą įtraukiami lankytini objektai, turizmo paslaugos. Kiekvienas žygis ar maršrutas kuriamas kaip atskiras turizmo produktas, kurį galima iš karto pasiūlyti atvykusiam turistui ar savarankiškam pasivaikščiojimui/pasivažinėjimui, ar kelionei su gidu.

Įstaiga glaudžiai bendradarbiauja su savivaldybėje veikiančiais gidais, pasitelkiama jų pagalba tiek kuriant maršrutus, tiek renkant informaciją apie objektus, tiek pristatant Marijampolę renginiuose.

2024 m. Įstaiga sudalyvavo šiose turizmo parodose bei renginiuose:

- „Vakantiebeurs“ (Utrechtas, Nyderlandai) – 5 dienų tarptautinė turizmo paroda;
- „Adventur“ (Vilnius) – 3 dienų tarptautinė turizmo paroda;
- „Knygų mugė“ (Vilnius) – 4 dienų renginys, dalyvavome bendrame LTICA stende;
- „Hanza dienos“ (Kaunas) – 3 dienų renginys, kuriame organizuojama turizmo gatvė;
- „Jūros šventė“ (Klaipėda) – 3 dienų renginys, kuriame organizuojama turizmo gatvė.

2024 m. Įstaiga išleido arba atnaujino šiuos leidinius:

- Gatvės meno maršrutas „Malonny“ (1400 vnt.);
- „Šunskai – nuo silkių iki fazanų“ (300 vnt.);
- Muziejų maršrutas „Pažinimo lobynai“ (600 vnt.);
- Gamtos objektų maršrutas „Gamtos gaiva“ (300 vnt.);
- Skrajutė pristatanti degustacijas „Marijampolės skoniai“ (400 vnt.);
- Pėsčiųjų maršrutas „Pėsčiomis po Marijampolę“ (1000vnt.);
- Leidinys užsieniečiams „Must-see attractions in Marijampolė“ anglų kalba (2200 vnt.);
- Stebuklingų katinų maršrutas (skrajutė) (700 vnt.).

Turizmo srityje 2024 m. buvo įgyvendintas 1 projektas – „Marijampolė – meno miestas“, finansuojamas Marijampolės savivaldybės administracijos Kultūros programos priemonės (kodas 04.01.02.02.) „Kultūros ir meno įstaigų projektų finansavimas“ (žr. 6 lentelę).

6 lentelė. 2024 m. įgyvendinti projektai

Projektas	Partneriai	Suma, Eur	Rezultatai
„Marijampolė – meno miestas“	VšĮ Visuomenės ir verslo plėtros institutas VšĮ Lipa VšĮ Sveikatingumo idėjos	MSA 2700,00 Eur	• Parengtas interaktyvus žemėlapis, apjungiantis visus meno kūrinius, esančius Marijampolės atvirose erdvėse, kuris leistų patirti Marijampolę kaip meno miestą moderniai ir interaktyviai. • Suorganizuotas maršruto pristatymo renginys – žygis, 20 dalyvių

			• Atliekamas projekto rezultatų ir veiklų viešinimas
--	--	--	--

2024 m. Įstaiga kartu su kitais Marijampolės regiono turizmo informaciniais centrais parengė paraišką ir pradėjo įgyvendinti projektą „Viešųjų turizmo paslaugų efektyvinimas Marijampolės regione“ NR.24-303-P-0001, kurio metu bus įgyvendinamos įvairios turizmo rinkodaros priemonės 2024-2027 m.

Įstaigos pasiūlyta idėja įrengti išmaniuosius stalus parke įgyvendinta 2024 m. Marijampolės savivaldybės dalyvaujamojo biudžeto lėšomis. Įrengti 2 išmanieji stalai miesto parkuose.

Prisidėjome prie „WALK‘15“ organizuojamų „Iki ėjimo varžybų“, sudarėme maršrutą ir teikėme kitą reikalingą informaciją. Renginyje iš visos Lietuvos atvyko ir sudalyvavo apie 4000 žmonių.

Marijampolės gimtadienio proga organizavome ypatingų pasiūlymų akciją kartu su Marijampolės maitinimo įstaigomis.

Bendradarbiavome su įvairiomis nevyriausybinėmis organizacijomis: įsteigėme prizus, teikėme informaciją apie lankytinus objektus jų organizuojamiems renginiams, mūsų įstaigos kanalais viešiname jų organizuojamus renginius. Su Įstaigos pagalba „Sūduvos“ bendruomenė sukūrė ir padėjo įgyvendinti itin populiaria 2024 m. tapusią degustaciją „Sotūs pietūs pas suvalkiėt“. Marijampolę taip pat filmavo LRT „Daiktų istorijos“, LRT „Istorijos dektyvai“.

Jau tapo tradicija turizmo sezono aptarimui organizuoti „Turizmo pusryčius“, kuriuose dalyvauja miestą svečiams pristatantys gidai, muziejų atstovai bei kiti turizmo srities įstaigų darbuotojai. 2024 m. šis aptarimas vyko P.Kriaučiūno viešojoje bibliotekoje, pristatant jos išteklius ir veiklas.

Įstaigos veiklos verslo skatinimo srityje apžvalga

Verslo skatinimo srityje 2024 m. įstaigoje buvo įgyvendinamos šios veiklos:

1. Informacijos apie verslo aplinką, SVV subjektų kūrimąsi ir galimybes Marijampolėje kaupimas, sisteminimas ir teikimas.
2. Konsultacijos potencialiems ir naujai įsisteigusiems verslams, praktinė pagalba, mokymų organizavimas.
3. Dalyvavimas formuojant verslo informacines sistemas.
4. Informacinių leidinių apie verslo aplinką kūrimas, leidyba.
5. Bendradarbiavimas su kitomis paslaugų verslui tinklo įstaigomis, paramą verslui teikiančiomis institucijomis.
6. Projektų rengimas verslų kūrimosi ir plėtros skatinimui, papildomo finansavimo pritraukimas, siekiant, kad kuo daugiau verslo subjektų sustiprėtų pirmaisiais veiklos metais įgytų pakankamai išteklių ir patirties verslui plėtoti.
7. Naujų technologijų ir mokslo naujovių diegimo versle skatinimas, bendradarbiavimas su inovacijų skatinimo agentūromis.
8. Tarpininkavimas pritraukiant Lietuvos ir tarptautinių organizacijų, įmonių, fizinių asmenų fondų ir programų lėšas verslų rėmimui Marijampolės savivaldybėje.
9. Pažangių ekonominių idėjų visuomenėje propagavimas.
10. Pagalba užmezgant kontaktus tarp potencialių verslo partnerių.
11. Konsultavimas ir verslo plėtros bei investicinių projektų rengimas.
12. Mentorų tinklo palaikymas ir plėtojimas, bendradarbiaujant su užsienio partneriais ir nacionalinėmis agentūromis.
13. Tarptautinių ryšių palaikymas, reprezentacinė veikla užsienyje, siekiant padėti kurti kontaktų tinklą Marijampolės verslams.

Marijampolės turizmo ir verslo informacinio centras "SMART Marijampolė" 2024 metais tęsė veiklą verslo bendruomenės ir turizmo skatinimo srityse.

Renginiai ir iniciatyvos:

- „Darbo santykių konfliktai: kaip jų išvengti ir spręsti taikiai smulkiame versle“ (2024-12-03) – informacinis renginys smulkaus ir vidutinio verslo atstovams. Patirtimi verslo darbo santykiuose pasidalino UAB Gritmind LT personalo vadovė Vaida Kelerytė-Burokienė, su mediacija kaip taikiu ir efektyviu ginčų sprendimo būdu supažindino VšĮ Mediacijos ir socialinių paslaugų centro „Po vienu skėčiu“ direktorė Daiva Juodžiukynienė.

- Verslo susitikimas su inovacijų ir finansavimo ekspertais (2024-04-11), kuriame Marijampolės verslo atstovai buvo kviečiami išklausti Inovacijų agentūros pranešimą tema „ES investicijos Lietuvos verslui“, KTU Nacionalinio inovacijų ir verslo centro pranešimą „Kaip verslams atrasti sinergiją ir finansavimą inovacijoms kartu su KTU“ bei UAB „Konsultus“ pristatymą „BIVP ir LEADER programų parama verslo kūrimui ir plėtrai“. Renginyje vyko individualios konsultacijos dėl finansavimo ir sinergijos galimybių, kurias teikė KTU, Inovacijų agentūros ir UAB „Konsultus“ ekspertai.

Sudalyvauta tokiuose renginiuose kaip regioninio karjeros centro "Karjeras" atidarymas, konferencija „Įdarbinti jaunimą apsimoka“, kurioje aptartos jaunimo įdarbinimo galimybės vasaros metu, gerosios patirtys bei profesinio rengimo centro mokinių įdarbinimo perspektyvos.

2024 m. vasarą įdarbinome 2 jaunos žmones, prisidedami prie jaunimo įdarbinimo skatinimo iniciatyvos.

2024 m. Įstaiga prisidėjo organizuojant trečią kartą vykstantį konkursą „Sukurta Marijampolėje“. Tarp konkurso organizatorių – ir Marijampolės savivaldybės administracija bei Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmai. Konkurso tikslas – skatinti lietuviškų, aukštos kokybės, galinčių konkuruoti Lietuvos bei užsienio rinkose produktų gamybą bei vartojimą, o kartu ir verslo plėtrą Marijampolėje. Įstaiga viešino konkursą, kreipėsi į įmones su kvietimais dalyvauti, rinko dalyvių paraiškas, jas tikrino, atsakinėjo į visus kilusius klausimus, apibendrinio surinktas paraiškas ir jas pristatė komisijai bei organizavo konkurso komisijos posėdį. Iš viso buvo gauta 11 dalyvių paraiškų. Dalyviai vertinti ir nugalėtojai išrinkti suskirsčius įmones pagal dydį į 2 grupes: labai mažos įmonės (gautos 8 paraiškos) bei vidutinės ir stambios įmonės (3 paraiškos) (mažų įmonių kategorijoje paraiškų gauta nebuvo). Nugalėtojai buvo paskelbti ir apdovanoti oficialioje Verslo dienos minėjimo šventėje. Jau tapo tradicija įteikti ir specialius Marijampolės turizmo ir verslo informacinio centro „SMART Marijampolė“ simpatijų prizus. Jie atiteko šiems konkurso dalyviams:

- MB „Vireva“ – už inovatyvų požiūrį į tradicinius gaminius ir unikalumo paieškas (prekinis ženklas MD raguolinė);

- MB „Noriu daugiau“ – už verslo bendruomenės stiprinimą ir globalių galimybių atvėrimą.

Toliau vykdytas verslumo skatinimo projektas „Šilti linkėjimai iš Marijampolės“, kurio tikslas - paskatinti marijampoliečius bei miesto svečius rinktis Marijampolės gamintojų produktus, populiarinti jų prekinis ženklus Lietuvoje ir už jos ribų. Kartu su knygų leidėjais, socialinėmis dirbtuvėmis ir NVO, tokių gamintojų, kurie teikia suvenyrus ir kitus savo gaminius rinkiniams „Šilti linkėjimai iš Marijampolės“ jau ir visus metus, yra 17.

Įstaigos verslo puslapio bendruomenę socialiniame tinkle Facebook sudaro beveik 5439 sekėjai. Per 2024 m. buvo paskelbta beveik 78 pranešimai, kuriuose buvo teikiama aktuali informacija apie verslo aplinkos naujienas, įvairias paslaugas, seminarus, subsidijas, galimybes teikti paraiškas.

Internetinėje svetainėje www.smartmarijampole.lt buvo paskelbti 66 įrašai su verslo, turizmo bei Įstaigos bendros veiklos naujienomis. Informacijos sklaidai naudoti ir el. laišškai. Surinkta duomenų bazė su beveik 270 verslo sritimi besidominčių žmonių el. pašto adresais, jais siųsti naujienlaiškiai apie Įstaigos paslaugas, verslo naujienas. Per metus sulaukta 60 el. laiškų su verslo srities užklausomis, skambučių – 70, ~15 verslų konsultavosi gyvai atėję į Įstaigą. Dažniausiai teirautasi išsamesnės informacijos apie Įstaigos paskelbtus ir organizuotus mokymus, individualių

konsultacijų galimybę, paramos verslui priemonės, SVV rėmimo programą ir pan. Suteiktos 120 val. individualių konsultacijų (gyvai ir nuotoliu).

2024 m. toliau ypač aktyviai bendradarbiaujama su VšĮ „Inovacijų agentūra“, dalyvaujama jų organizuojamuose renginiuose, kartu buriama verslų bendruomenė (~10 bendruomenės renginių per 2024 m.), palaikomi ryšiai su verslo mentorais. Su agentūros darbuotojais konsultuojamasi parenkant temas mokymams, ieškant geriausių metodų informacijos teikimui ir konsultavimui, esant poreikiui verslai nukreipiami pasinaudoti įvairiais Inovacijų agentūros sukurtais įrankiais ir paslaugomis. Iš agentūros valdomo Spiečiaus verslai ateina konsultuotis įvairiomis temomis, Įstaigos darbuotojai dalyvauja Spiečiaus bendruomenės susitikimuose, diskusijose.

Užmegztas ryšys su MRU Sūduvos akademija bei KTU skirtingų sričių atstovais, surengti jų pristatymai Marijampolės Verslo tarybos posėdžiuose. Marijampolės verslo Taryba pradėjo veiklą 2024 m. kovo mėn., Įstaigos vadovė įtraukta į Verslo tarybos sudėtį, paskirta sekretore. 2024 m. suorganizuoti 4 verslo tarybos posėdžiai.

III SKYRIUS IŠVADOS

Apžvelgus Marijampolės turizmo ir verslo informacinio centro „SMART Marijampolė veiklą“ 2024 m. galima pastebėti, kad turizmo sektoriuje pokovidinės augimo tendencijas pakeitė turistų skaičiaus mažėjimas. Oficialiosios statistikos duomenimis 2022 m. Marijampolės savivaldybės viešbučiuose nakvojo beveik 21 tūkst. turistų, 2023 m. šiek tiek daugiau nei 20 tūkst. turistų, o 2024 m. – beveik 19 tūkst. turistų. Šie skaičiai atspindi nakvynės viešbučiuose ir kituose į oficialią statistiką įtrauktuose nakvynės paslaugą teikiančiuose objektuose. Tačiau muziejų, renginių ir gidų statistika, kuri nors ir nėra oficiali, rodo, kad nusistovi trumpų kelionių tradicija, kai neapsistojama nakvynei, tačiau aplankomi muziejai, kavinės, kultūros renginiai. Ši tendencija galėtų būti pakeista diegiant įvairias regiono turizmo rinkodaros priemones, teikiant daugiau informacijos apie paslaugas ir skatinant ilgesnes keliones, aplankant daugiau objektų. Grįžimo į ankstesnių metų statistikos rodiklius dar reikės palaukti, tuo labiau, kad visame pasaulyje stebimos besikeičiančios keliavimo ir pažinimo tendencijos – kelionės trumpėja, keliaujama mažesnėmis grupėmis, tačiau naudojamos daugiau vietinių paslaugų, dalyvaujama vietos gyvenime, renginiuose ir pan. Užsieniečiai Lietuvą keliauja mažiau, renkasi didžiuosius miestus, esančius šalia oro uostų, dažniausiai dėl sudėtingos geopolitinės padėties. Šios tendencijos vyrauja ir Marijampolėje – atvykstama vienai dienai ar savaitgaliui, tačiau suplanuojama atvykti ne vieną kartą, vizitai priderinami prie renginių, parodų kalendoriaus, degustacijų organizatorių užimtumo ir pan. Galima ir toliau stebėti apgyvendinimo įstaigų užimtumo augimą, verslo klientų grįžimą, kita vertus, turizmo paslaugų sektoriaus verslai nėra pastovūs, jiems tenka orientuotis ir į vietos klientą, dažnai dėl to būna mažiau lankstūs, todėl turizmo paslaugų kokybės gerinimas galėtų būti Įstaigos prioritetas ateityje rengiant projektus ir organizuojant mokymus.

Nors kai kurios rinkodaros priemonės netenka savo efektyvumo (pvz. dalyvavimas parodose Lietuvoje), tačiau internetinė rinkodara pasiteisina pritraukiant turistus. Nuolat stiprinama rinkodara partnerių interneto platformose, informacijos apie Marijampolę sklaidą televizijose, internete. Dalyvavimas parodose išlieka kaip rinkodaros priemonė, tačiau akcentuojamas bendradarbiavimas teritoriniu arba teminiu principu pristatant bendrus maršrutus ar susijusias paslaugas regione (tuo pagrindu parengta ir pradedama įgyvendinti funkcinės zonos strategija). Kasmet stiprinamas Marijampolės pristatymą užsienio rinkose, dalyvaujant užsienio turizmo parodose, mezgant ryšius su ambasadomis, konsulatais, turizmo agentūromis.

Marijampolės vizitine kortele išlieka gatvės menas, vis daugiau svečių renkasi jį pamatyti naudojantis gido paslaugomis ar žaidžiant orientacinius žaidimus, todėl 2024 m. pasiūlytas naujas skaitmeninis ir internete prieinamas Malonny ir kitų Marijampolės meno kūrinių žemėlapis.

Įstaiga vis daugiau orientuojasi į virtualų Marijampolės pristatymą, internetinę rinkodarą, tačiau nepamirštama ir spausdintinė informacija, kadangi žmonės linkę pasiimti žemėlapių, lankstinukų ir leistis lankyti miestą savarankiškai. Vis dažniau užsukama tokios informacijos kartu su konsultacija gauti Įstaigos patalpose. Įstaigos paruoštą informaciją apie Marijampolės savivaldybės turizmo galimybes ir lankytinus objektus talpiname partnerių svetainėse (Keliauk Lietuvoje, We love Lithuania, Pamatyk Lietuvoje, MMM.lt, Lrytas, kt.), perkame rinkodaros priemones.

2024 m. verslumo skatinimo srityje vyko ryšių mezgimas ir idėjų generavimas, darbas naujais formatais – Verso Taryba, nauja SVV rėmimo programa, konsultacijos su KTU ir MRU Sūduvos akademija. Renginiai verslumo skatinimui buvo organizuojami daugiausia su partneriais, atvežant aktualią informaciją. Su VšĮ Inovacijų agentūra Įstaiga kuria tvarų bendradarbiavimą, derina numatomas veiklas, papildo jas. Bendraujama ir su verslų savivaldos bendruomenėmis (KPPAR, SPIVA, kt.).

Įstaigos kolektyvo veikloje 2024m. vyko kaita, dirbo jauni žmonės, keitėsi darbo organizavimo koncepcija. 2025 m. numatoma stiprinti turizmo ir regiono rinkodaros veiklas bei kompetencijas, toliau įgyvendinti įprastines rinkodaros priemones bei kurti naujas, didžiausią dėmesį skiriant Turizmo funkcinės zonos strategijos kūrimui ir įgyvendinimui, kurti naujas paslaugas ir produktus, skatinti įvairių potencialą turinčių paslaugų pasiūlą, kurti bendrus ar prisidėti kuriant Marijampolės krašto ir Prezidento K. Griniaus muziejaus bei kitų kultūros įstaigų produktus, tęsti bendradarbiavimą su VšĮ Inovacijų agentūra, KPPAR Marijampolės filialo atstovais bei kitomis verslo asocijuotomis struktūromis bei burti ir stiprinti Marijampolės smulkaus verslo bendruomenę.

PRIDEDAMA:

1. 2024 metų finansinių ataskaitų rinkinys.
2. 2024 metų biudžeto vykdymo ataskaitų rinkinys.

Direktorė

Ieva Vizgirdienė